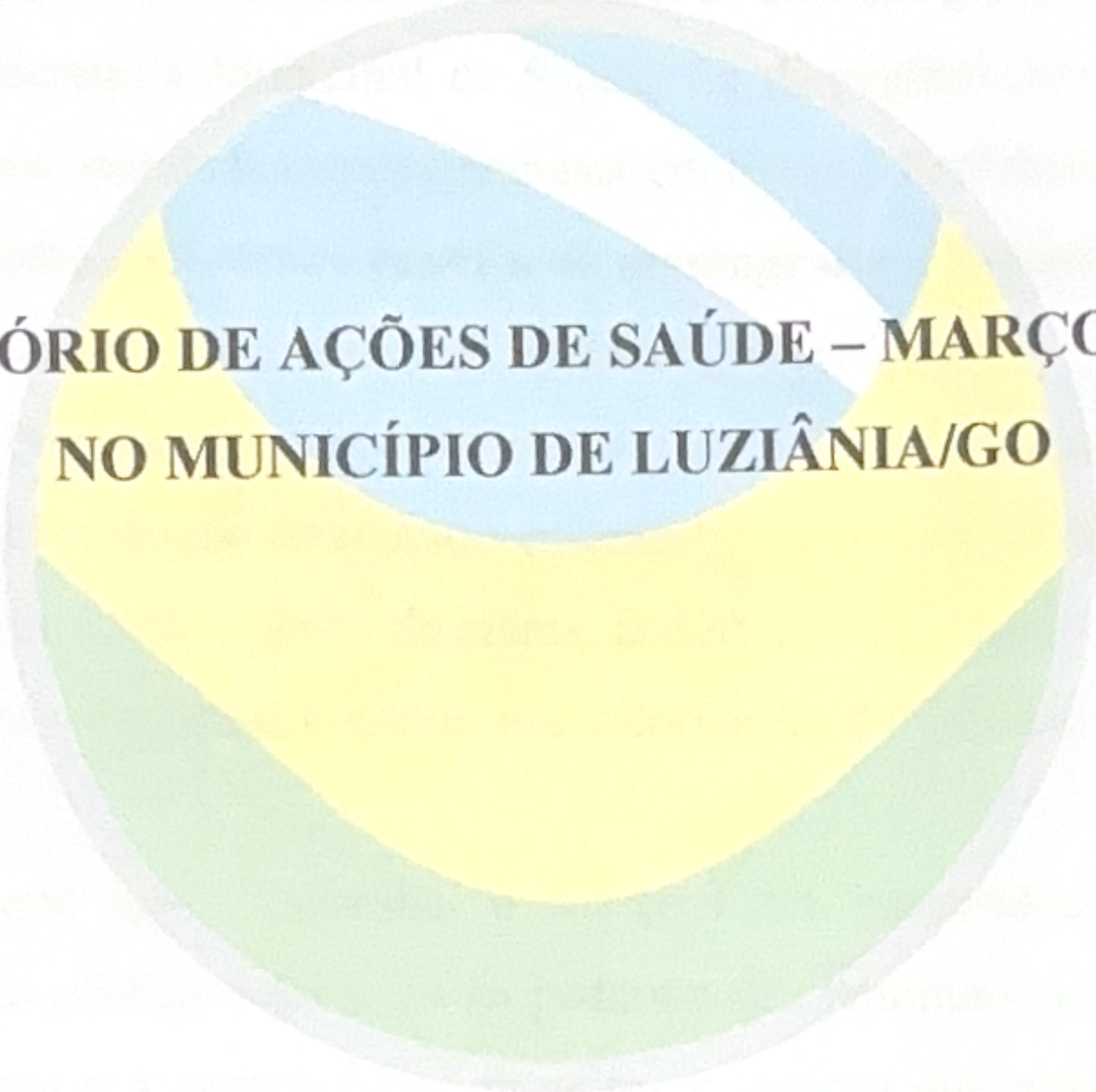




RELATÓRIO DE AÇÕES DE SAÚDE – MARÇO LILÁS NO MUNICÍPIO DE LUZIÂNIA/GO

2025

GUILHERME ABRAAO
SIMAO DE
ALMEIDA:02766350195

1. INTRODUÇÃO

No mês de março de 2025, o Instituto Patris promoveu a campanha **Março Lilás** no município de Luziânia, com foco na **conscientização e prevenção do câncer de colo do útero**, uma das doenças que mais afetam a saúde da mulher no Brasil. A iniciativa integrou ações educativas e assistenciais com o objetivo de ampliar o acesso à informação, promover o autocuidado e incentivar a realização de exames preventivos.

Com abordagem técnica, acolhedora e acessível, a campanha se destacou pela mobilização da comunidade feminina e pela oferta de serviços gratuitos de saúde. Em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, foi disponibilizada à população a **Carreta da Mulher**, instalada estrategicamente em frente à **Prefeitura de Luziânia**, nos dias de campanha, oferecendo **exames de mamografia e Papanicolau**, além de orientações individuais sobre prevenção do câncer ginecológico.

Essa ação contribuiu significativamente para o fortalecimento da cultura da prevenção e para a ampliação do acesso a exames fundamentais na detecção precoce do câncer de colo do útero e câncer de mama. O ambiente preparado para acolher as mulheres priorizou o respeito, a escuta e a valorização do cuidado com a própria saúde.

Mais do que uma campanha, o Março Lilás consolidou-se como uma estratégia de saúde pública voltada ao empoderamento feminino, ao enfrentamento dos fatores de risco e à superação de barreiras históricas que ainda dificultam o diagnóstico precoce em populações vulneráveis. O Instituto Patris reafirma, por meio desta ação, seu compromisso contínuo com a vida, com o cuidado integral e com a construção de uma comunidade mais consciente e protegida.

2. OBJETIVOS DA AÇÃO

A campanha Março Lilás teve como principal objetivo ampliar o conhecimento das mulheres sobre o câncer de colo do útero, ressaltando a importância da prevenção e do diagnóstico precoce. A ação também buscou desmistificar os exames ginecológicos, incentivar o autocuidado e facilitar o acesso aos serviços de saúde, especialmente às mulheres

Elaborado por: GUILHERME ABRAÃO SIMÃO DE ALMEIDA
Data: 14/03/2025
Assinatura: _____
Carimbo: _____
Assinatura: _____
Carimbo: _____
Assinatura: _____
Carimbo: _____

que enfrentam barreiras para realização periódica desses exames.

A oferta da Carreta da Mulher em frente à Prefeitura reforçou o compromisso com a equidade e a promoção da saúde em locais de fácil acesso, oferecendo exames essenciais como o Papanicolau e a mamografia, fortalecendo o vínculo entre a população e os serviços públicos de saúde.

Objetivos específicos:

- Informar sobre causas, sinais de alerta e formas de prevenção do câncer de colo do útero;
- Estimular a realização regular do exame preventivo (Papanicolau);
- Oferecer exames gratuitos de mamografia e citologia oncológica na Carreta da Mulher;
- Promover o protagonismo feminino no cuidado com a saúde;
- Reduzir estigmas relacionados à saúde íntima da mulher;
- Reforçar o vínculo entre a população e os serviços públicos de prevenção.

3. ATIVIDADES REALIZADAS

As atividades da campanha foram realizadas no dia **12 de março de 2025**, com foco na educação em saúde e no atendimento preventivo. A programação foi desenvolvida de forma integrada entre profissionais da assistência, equipe técnica do Instituto Patris e a estrutura da Carreta da Mulher, equipada para realização dos exames ginecológicos e mamografias.

Principais ações realizadas:

- **Atendimentos individualizados** com escuta ativa e orientação técnica sobre prevenção, autocuidado e práticas de saúde da mulher;
- **Distribuição de materiais educativos** com linguagem acessível, abordando fatores de risco e instruções para prevenção do câncer;
- **Atendimento direto na Carreta da Mulher**, com realização de exames de Papanicolau e mamografia, com encaminhamento posterior conforme resultados.

Link:

<https://www.instagram.com/p/DHbPIY7sTPt/>

<https://www.instagram.com/p/DHJKmdesjU2/>



4. RESULTADOS OBTIDOS

A campanha obteve adesão importante da comunidade feminina, com alta procura pelos exames preventivos oferecidos. A presença da Carreta da Mulher em local central facilitou o acesso das mulheres que, por diferentes motivos, não conseguiam realizar exames de rastreamento regularmente. Esse fator foi decisivo para o sucesso da ação e o alcance de resultados concretos.

Durante o evento, foram realizados dezenas de exames de mamografia e Papanicolau, com posterior acompanhamento pelas equipes de saúde do município. A ação também ampliou a percepção da importância do autocuidado entre as participantes e reforçou

o vínculo com os serviços públicos de saúde do município. A abordagem sensível e respeitosa utilizada nas rodas de conversa contribuiu para a quebra de tabus e o fortalecimento do protagonismo feminino.

Além disso, a ação produziu um efeito multiplicador de conscientização, pois muitas mulheres compartilharam as informações recebidas com familiares e amigas, ampliando o alcance da campanha e fortalecendo a rede de apoio à prevenção.

5. CONCLUSÃO

A campanha Março Lilás 2025 demonstrou, de forma prática e humanizada, que o acesso à informação de qualidade, somado à oferta efetiva de serviços de saúde, é capaz de transformar realidades. A ação promovida pelo Instituto Patris não apenas disseminou conhecimento sobre o câncer ginecológico, mas criou um ambiente seguro e acolhedor para que as mulheres pudessem exercer com dignidade seu direito à saúde.

Ao disponibilizar exames essenciais em uma estrutura equipada, como a Carreta da Mulher, e ao promover educação em saúde com profissionais qualificados, o Instituto reafirmou sua missão institucional de atuar com excelência, ética e compromisso social. A campanha também evidenciou que o combate ao câncer exige ações integradas, que unam acolhimento, prevenção e atendimento efetivo.

A atuação em março de 2025 deixou um legado de empatia, empoderamento e cuidado. Mulheres que antes não acessavam os exames por falta de tempo, informação ou vergonha, encontraram nesse movimento uma oportunidade para cuidar de si com segurança e respeito.

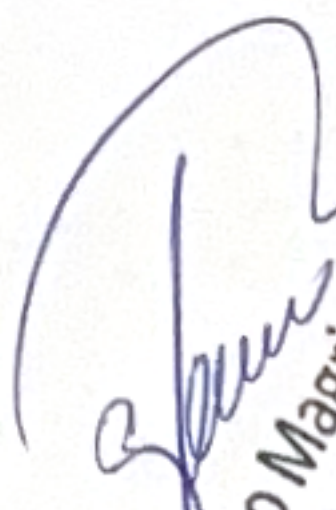
Por meio de campanhas como o Março Lilás, o Instituto Patris fortalece a saúde pública como um bem coletivo e acessível, defendendo a prevenção como ferramenta de transformação social. O impacto da ação ultrapassa os dados registrados: está na confiança restaurada, no vínculo criado com os serviços de saúde e, principalmente, na vida preservada.

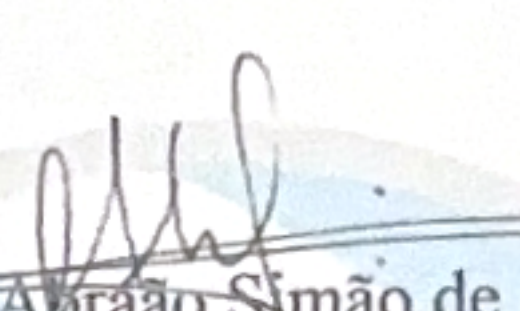
Dessa forma, a campanha Março Lilás/2025 reafirma o Instituto Patris como referência em ações filantrópicas de promoção à saúde, atuando de forma gratuita, ética

e comprometida com as necessidades da população de Luziânia. A ação se encerra com a certeza de que semear prevenção é proteger o futuro — e que o cuidado com a saúde da mulher é um investimento que gera resultados duradouros para toda a sociedade.

Por ser verdade, certifico e dou fé.

Luziânia/GO, 20 de março de 2025.


Glenio Magrini Roque
Secretário de Saúde
Dec. 37/24 Luziânia - GO


Guilherme Abraão Simão de Almeida
Representante Legal
INSTITUTO PATRIS

