

RELATÓRIO DE AÇÕES DE SAÚDE – NOVEMBRO NO MUNICÍPIO DE LUZIÂNIA/GO

2025

1. INTRODUÇÃO

No dia 27 de novembro de 2025, em alusão à Campanha Novembro Azul, o Instituto Patris, em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde, promoveu uma ação educativa voltada à conscientização sobre o câncer de próstata e à promoção da saúde do homem, realizada no Batalhão da Guarda Municipal de Luziânia.

A atividade teve como objetivo sensibilizar os servidores da Guarda Municipal quanto à importância da prevenção, do diagnóstico precoce e do acompanhamento regular da saúde masculina, destacando o papel fundamental da informação, do autocuidado e do acesso oportuno aos serviços de saúde como estratégias essenciais para a redução da morbimortalidade associada ao câncer de próstata e outras doenças prevalentes na população masculina.

Por meio de uma abordagem educativa, acessível e humanizada, buscou-se promover o conhecimento, reduzir tabus ainda existentes em torno da saúde do homem e estimular atitudes preventivas, fortalecendo a cultura do cuidado integral e contínuo.

O evento reafirmou o compromisso do Instituto Patris com a educação em saúde, a promoção da vida e o fortalecimento de ações preventivas junto a grupos estratégicos, contribuindo para a construção de uma comunidade mais informada, consciente e comprometida com o cuidado à saúde masculina.

2. OBJETIVOS DA AÇÃO

A campanha Novembro Azul teve como objetivo principal promover a conscientização sobre o câncer de próstata, destacando a importância da prevenção, do diagnóstico precoce e do acompanhamento adequado como estratégias fundamentais para a redução da morbimortalidade e para o aumento das chances de tratamento eficaz.

Mais do que uma atividade informativa, a ação buscou educar de forma acessível, acolhedora e humanizada, utilizando orientações educativas e diálogo direto para traduzir informações técnicas sobre a saúde do homem em uma linguagem clara, favorecendo a compreensão, o autocuidado e a adoção de práticas preventivas.

A iniciativa também teve o propósito de fortalecer o papel dos serviços de saúde, das equipes multiprofissionais e das instituições parceiras como agentes fundamentais na promoção da saúde do homem, na identificação de sinais de alerta e no encaminhamento precoce para avaliação médica, reconhecendo o valor da informação e da prevenção como instrumentos de transformação social.

Objetivos específicos:

- Sensibilizar os participantes quanto à importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de próstata, reforçando que a detecção precoce contribui significativamente para melhores desfechos clínicos;
- Orientar sobre os principais sinais e sintomas de alerta relacionados ao câncer de próstata e a outras condições de saúde prevalentes no homem;
- Incentivar a realização periódica de exames preventivos, conforme faixa etária, fatores de risco e indicação clínica;
- Promover o autocuidado e a valorização da saúde masculina, estimulando hábitos de vida saudáveis e o acompanhamento regular nos serviços de saúde;
- Reduzir o estigma e os tabus associados ao cuidado com a saúde do homem, fortalecendo a cultura da prevenção;
- Fortalecer o vínculo entre os participantes, as equipes de saúde e as instituições envolvidas, reafirmando o compromisso institucional com a promoção da saúde e a prevenção de agravos.

3. ATIVIDADES REALIZADAS

A ação foi desenvolvida no **Batalhão da Guarda Municipal de Luziânia**, em formato de atividade **educativa**, contando com a participação de equipe multiprofissional, com enfoque na **promoção da saúde do homem**, no **autocuidado** e na **prevenção do câncer de próstata**.

Destaques da programação:

- **Acolhimento e orientações em saúde:**

Recepção dos participantes com orientações iniciais sobre a campanha Novembro Azul e a importância do cuidado contínuo com a saúde

masculina, reforçando a relevância da prevenção e do acompanhamento regular;

- **Palestra educativa em saúde:**

Realização de palestra ministrada por **nutricionista, enfermeiro e médico**, abordando temas relacionados à prevenção do câncer de próstata, fatores de risco, sinais de alerta, importância do diagnóstico precoce, hábitos de vida saudáveis e o papel da alimentação na promoção da saúde do homem, utilizando linguagem acessível, educativa e participativa.



4. RESULTADOS OBTIDOS

A ação apresentou resultados positivos em termos de engajamento, conscientização e impacto social, consolidando-se como uma atividade relevante dentro das ações de promoção da saúde do homem no município. Os participantes demonstraram interesse e envolvimento ativo durante as orientações, palestras e atendimentos realizados.

As atividades favoreceram um ambiente de acolhimento, escuta qualificada e troca de informações, permitindo o esclarecimento de dúvidas e a ampliação do conhecimento sobre o câncer de próstata, seus fatores de risco, sinais de alerta e a importância do diagnóstico precoce. A abordagem educativa e humanizada contribuiu para reduzir barreiras culturais e estimular uma postura mais ativa em relação ao autocuidado.

Observou-se integração efetiva entre os profissionais de saúde e a instituição parceira, fortalecendo o trabalho multiprofissional e a articulação interinstitucional. A realização de atendimentos clínicos e orientações individualizadas estimulou a busca por acompanhamento regular nos serviços de saúde, ampliando as oportunidades de prevenção e rastreamento.

De modo geral, a campanha contribuiu para o aumento do conhecimento coletivo, fortalecimento dos vínculos institucionais e estímulo à adoção de práticas preventivas, reafirmando o compromisso institucional com a promoção da saúde do homem e o cuidado integral.

CONCLUSÃO

A ação alusiva à **Campanha Novembro Azul**, realizada no **Batalhão da Guarda Municipal de Luziânia no dia 27 de novembro de 2025**, consolidou-se como uma iniciativa de grande relevância social, educativa e institucional, reafirmando o compromisso com a **promoção da saúde do homem e com a prevenção do câncer de próstata**.

O conjunto de atividades desenvolvidas permitiu a abordagem do tema de forma ampla, acessível e humanizada, fortalecendo o autocuidado, a conscientização e a valorização da saúde masculina. A participação ativa dos envolvidos e a atuação integrada da equipe multiprofissional evidenciaram a efetividade da estratégia



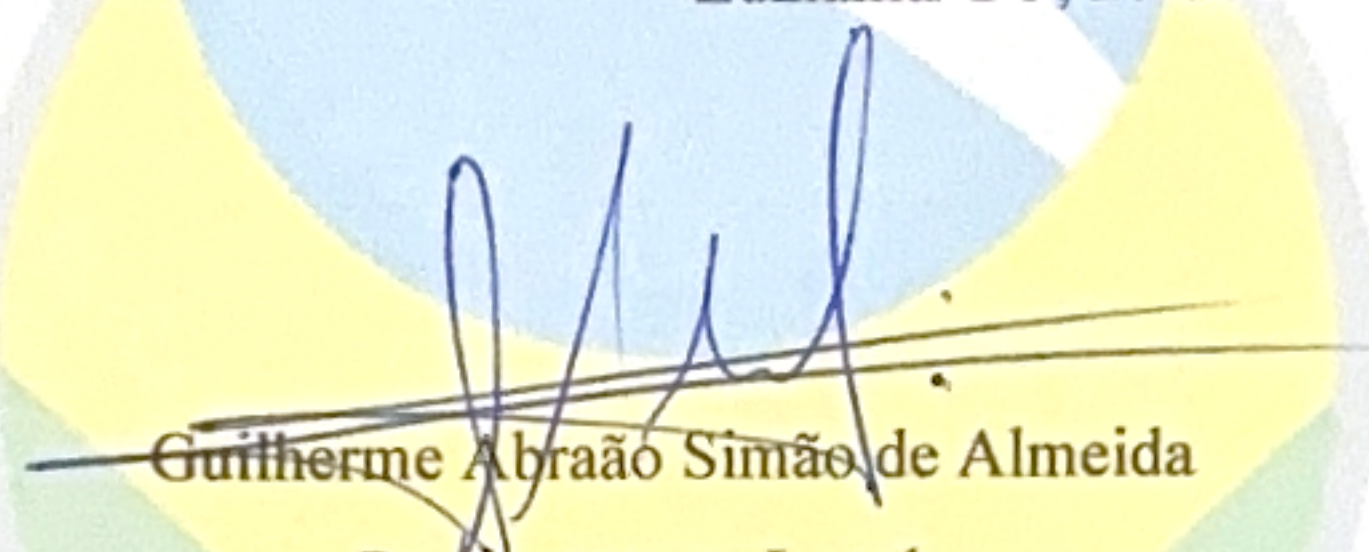
adotada.

A ação reforçou a importância da educação em saúde como instrumento fundamental para a transformação do conhecimento em atitudes preventivas, contribuindo para o fortalecimento do vínculo entre os participantes e os serviços de saúde, bem como para a ampliação do acesso à informação, orientações e acompanhamento adequado. Dessa forma, conclui-se que a Campanha Novembro Azul ultrapassou o caráter de uma ação pontual, consolidando-se como um movimento de conscientização, responsabilidade social e cuidado integral, essencial para o fortalecimento da saúde do homem e da rede de atenção à saúde no município.

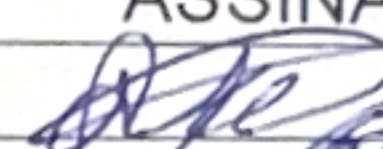
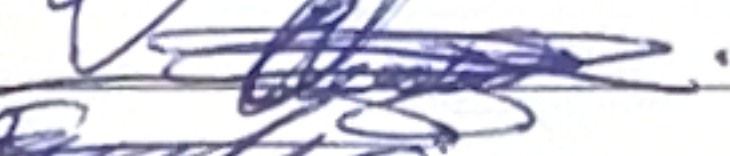
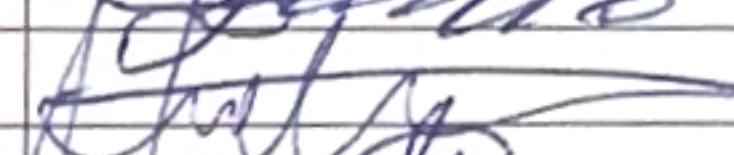
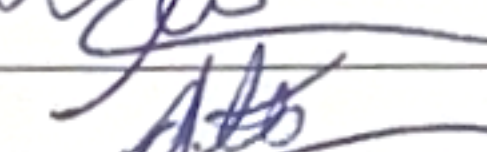
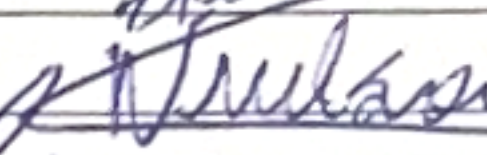


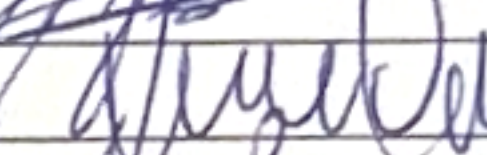
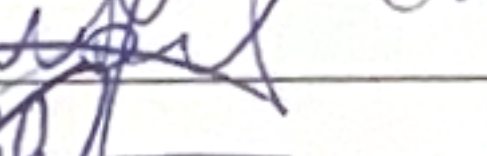
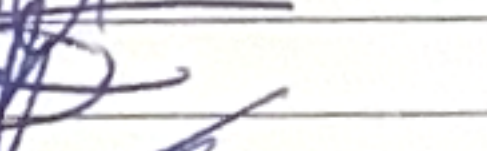

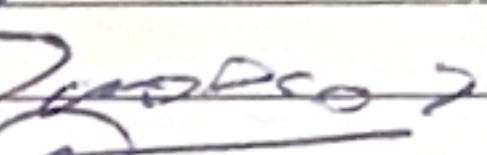
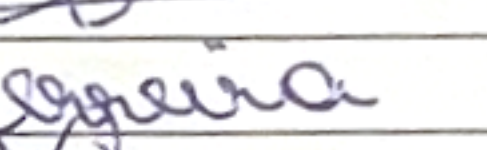
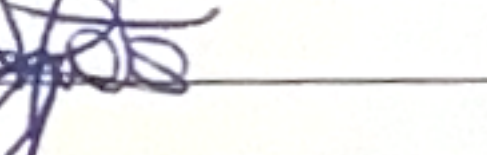
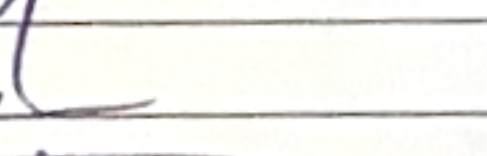
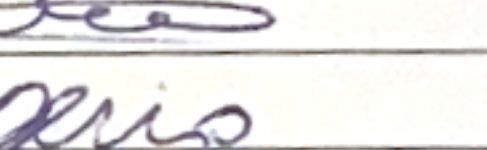
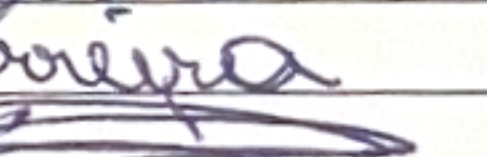
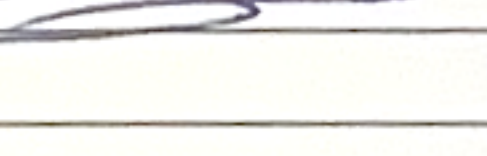

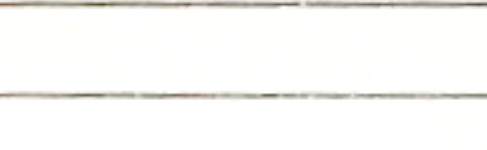
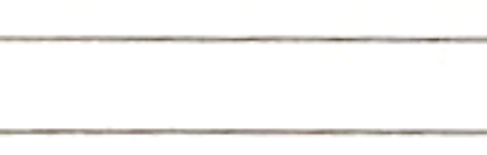

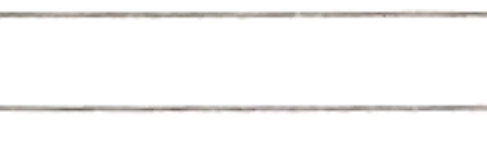
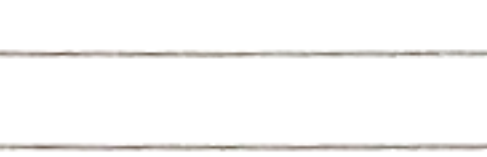

Por ser verdade, certifico e dou fé.

Luziânia/GO, 27 de Novembro de 2025.

Glênio Magrini Roque
Secretário Municipal de Saúde


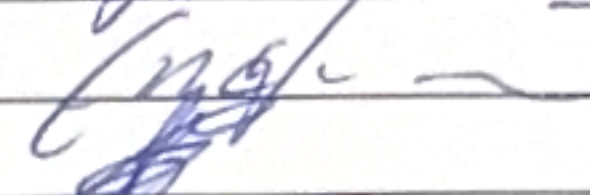
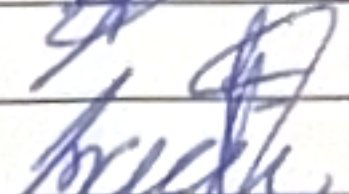
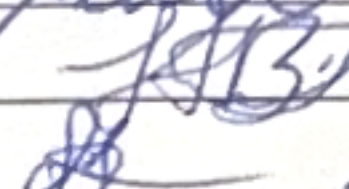
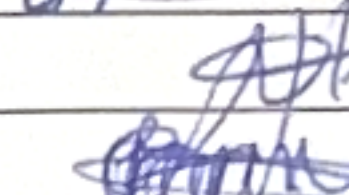
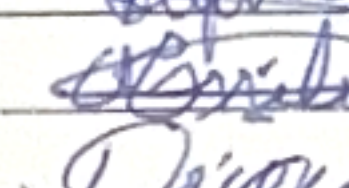
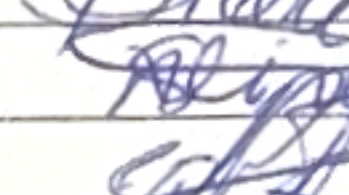
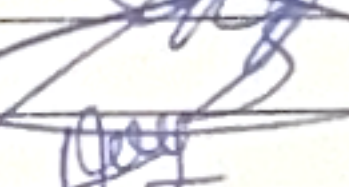
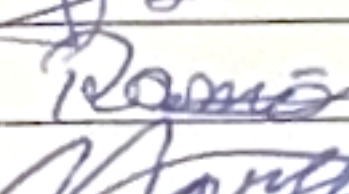
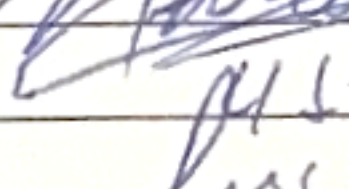
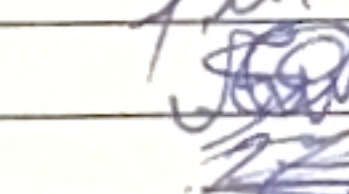
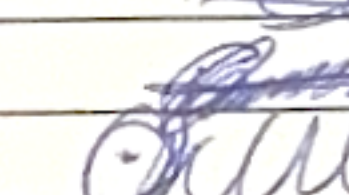
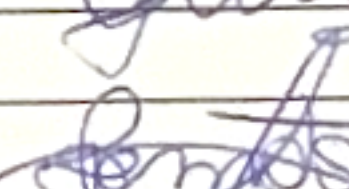

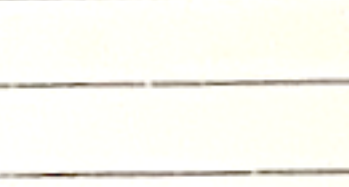
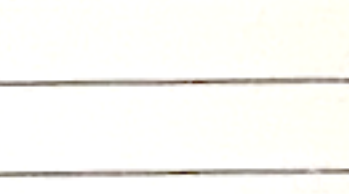
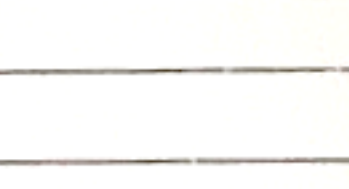

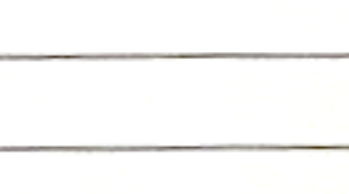
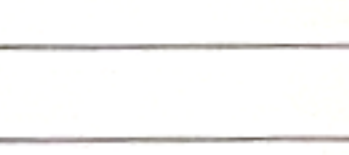





Guilherme Abraão Simão de Almeida
Representante Legal
INSTITUTO PATRIS

NOME COMPLETO	CPF OU RG	ASSINATURA
Antônio de S. Souza	483 010 531 72	
Edelene dos Santos de Almeida	78 4473 481 72	
Yosé Simões da Cunha	546.624.601-82	
Vicente Aniceu da Silva	99820 9895	
Agueda dos Santos Alcantara	470441441-87	
Antônio José Neto	690-144.551-04	
Nelson da Costa Souza	417013561-04	
Carlos dos Reis	397 265 331 04	
José Anten M. Silva	966 061. 55P.DF	
Amauri Pedroso	998836130	
José Vinícius Araújo	01.981434184	
Marconio Rosa Dantas	405 672 064-91	
Monli Rde J. dos Santos	614336711-87	
Teo. Vafdo do dos Santos	575065661-68	
Daniel Ferreira de Sa	992958438	
EXMMA S. SANTOS	433.833.161-15	
Sora do R. do R. do R.	245 019 861.00	
marcos m. do R. do R.	914337191.53	
Amil m. do R. do R.	03 99175-1941	
Edelene dos Santos	61999897016	
Quino. Lurdo. do R.	00343802139	
Osca Ribeiro Santos	477.902.101-49	
Mauro dos Santos Oliveira	56650124168	
Diluz R. do R.	94207402187	
Rogério Xavier	979 098.311.53	
Edisene dos Santos	996568820	
Nelson da Silva		



INSTITUTO PATRIS 37.678.845/0001-40

NOME COMPLETO	CPF OU RG	ASSINATURA
Edmundo V. Silva	60624639134	
Adelino F. F. F. F.	033.010.191-96	
Giorgio Sergio da Silva	703749131-45	
Genivaldo F. dos Santos	49334336153	
Isacio dos Santos Valente	001.134.431-88	
Jaideri Benedito da Silva	34371690110	
Renaldo d. de Aguiar	37397532420	
Leandro F. F. F. F.	031.036.181-22	
Rayane Dutra Pedrosa	054.043.681-01	
Merimar Eulanda Souza	791.767.121-68	
Wagner M. Silva	497.851.411-87	
Antônio S. S. S. S.	831.237.251-20	
Carla de F. F. F. F.	514.871.791-20	
RAFAEL RODRIGUES	010.000.000-00	
KATIA ALVES BARRETO	1260843	
Alessandro Ramer	78872812100	
MARCELO DEO. CAIXETA	922.334.811-00	
GETULIO NEVES DOS SANTOS	492405	
ARCELYNO DE M. LINS	1144622 SSPDF	
Gileno Mattos da Silva	749-805-SSPDF	
EDUARDO G. G. G.	612 519 841-34	
Genilson G. G. G.	590981121-53	
ALAIR G. VIANA	527501081-87	
ELINDUMAR ALVES SOUZA	124556321-53	
Bruno C. M. S.	032.102.181-96	